



**INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD  
DEL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y  
PROTECCIÓN DE DATOS DE  
ANDALUCÍA**

**2º TRIMESTRE 2018**



**Consejo de Transparencia  
y Protección de Datos  
de Andalucía**





## Índice

1. Transparencia: Derecho de Acceso a la Información Pública
  - a) Reclamaciones registradas sobre Acceso a la Información Pública
  - b) Resoluciones dictadas por el Consejo sobre Acceso a la Información Pública
  - c) Consultas realizadas, en materia de Transparencia, por parte de los sujetos obligados
  - d) Solicitudes de Información Pública del Consejo
  - e) Recursos realizados contra resoluciones dictadas por el Consejo
2. Transparencia: Publicidad Activa
  - a) Denuncias registradas en el trimestre
  - b) Resoluciones
3. Protección de Datos
4. Funcionamiento del Consejo
  - a) Gastos realizados
  - b) Contratos realizados
  - c) Compras por catálogo de bienes homologados
  - d) Encomiendas
5. Presencia digital
  - a) Portal
  - b) Redes sociales
6. Agenda del Consejo: principales referencias
  - a) Comisión consultiva
  - b) Firma de convenio
  - c) Relaciones externas
  - d) Formación
7. Noticias relevantes referidas al Consejo



## 1. Transparencia:

- a) Reclamaciones sobre Acceso a la Información Pública registradas en el 2º trimestre de 2018

RECLAMACIONES		
2º Trimestre 2018	%	N Reclamaciones
abril	34,0	49
mayo	20,8	30
junio	45,1	65
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>144</b>

Reclamación presentada por:	%	N Reclamaciones
Hombres	50,7	73
Mujeres	19,4	28
Asociaciones	9,7	14
Empresas	2,1	3
Organizaciones políticas	14,6	21
Organizaciones sindicales	2,1	3
Grupos municipales (Concejales)	1,4	2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>144</b>

Organismo reclamado	%	N Reclamaciones
Corporaciones de derecho público	2,8	4
Entidades Locales	69,4	100
Junta de Andalucía	25,0	36
Universidades Públicas	1,4	2
Otras	1,4	2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>144</b>

Evolución trimestral del nº de reclamaciones 2016-2018:

Reclamaciones	1º T	2º T	3º T	4º T	TOTAL
2016	52	55	41	85	233
2017	72	251	85	87	495
2018	109	144			253



b) Resoluciones dictadas por el Consejo sobre Acceso a la Información Pública en el 2º trimestre de 2018

RESOLUCIONES		
Sentido	%	N.º Resoluciones
Admitidas	67,4	122
Inadmitidas	32,6	59
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>181</b>

Y entre las admitidas, el sentido de las resoluciones es el siguiente:

Sentido	%	N.º Resoluciones
Estimadas	23,0	28
Estimadas parcialmente	32,0	39
Desestimadas	22,1	27
Declaraciones de terminación del procedimiento	12,3	15
Desistimientos	4,9	6
Retroacciones	5,7	7
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>122</b>

\* Las declaraciones de terminación del procedimiento suponen que ha sido concedido el acceso a la información pública solicitada durante la tramitación de la reclamación.

Las resoluciones se pueden consultar en el portal del Consejo:

<http://www.ctpdandalucia.es/es/content/2018>

Evolución trimestral del nº de resoluciones en 2017-2018:

Resoluciones (Reclamaciones)	1º T	2º T	3º T	4º T	TOTAL
2017	51	45	21	35	152
2018	108	181			289



c) **Consultas realizadas<sup>1</sup>, en materia de Transparencia, por parte de los sujetos obligados en el 2º trimestre de 2018:**

- Durante ese período de tiempo se han registrado un total de 3 solicitudes

d) **Solicitudes de Información Pública del Consejo en el 2º trimestre de 2018**

- Durante ese período de tiempo no se ha registrado ninguna solicitud.

e) **Recursos contencioso-administrativos contra resoluciones dictadas por el Consejo (2º Trimestre 2018)**

Durante este período se ha interpuesto 1 recurso contra resoluciones dictadas por el Consejo:

- Juzgado de lo contencioso-administrativo nº 7 de Sevilla recurso 79/2018, interpuesto por D. Antonio José Bermejo Chamorro (Ayuntamiento de Espelúy-Jaén)

<sup>1</sup> Habida cuenta de que el Consejo no ha asumido materialmente la competencia de Protección de Datos, la Agencia Española de Protección de Datos entiende que es la competente para resolver las consultas al respecto. Por esta razón, no computamos en este apartado las numerosas consultas formuladas por entes locales sobre la materia.



## 2. Publicidad Activa

a) Denuncias sobre Publicidad Activa registradas en el 2º trimestre de 2018

DENUNCIAS		
2º Trimestre 2018	%	N Denuncias
abril	25,8	46
mayo	12,4	22
junio	61,8	110
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>178</b>

DENUNCIANTES		
	%	N Denuncias
Hombres	1,7	3
Mujeres	0,6	1
Asociaciones	97,8	174
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>178</b>

ENTIDAD DENUNCIADA		
	%	N Denuncias
Administración del Estado	1,1	2
Entidades Locales	96,6	172
Junta de Andalucía	2,2	4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>178</b>

Evolución trimestral del nº de denuncias en 2016-2018:

Denuncias	1º T	2º T	3º T	4º T	TOTAL
2016	0	49	8	10	67
2017	29	81	93	69	272
2018	85	178			263



b) Resoluciones dictadas por el Consejo sobre denuncias en materia de Publicidad Activa en el 2º trimestre de 2018

RESOLUCIONES		
Sentido	%	N Resoluciones
Estimadas (*)	48,8	21
Archivadas	51,2	22
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>43</b>

Evolución trimestral del nº de resoluciones en 2017-2018:

Resoluciones (Denuncias)	1º T	2º T	3º T	4º T	TOTAL
2017	18	7	10	11	46
2018	29	43			72

### 3. Protección de Datos

El Consejo no ha desarrollado actividad alguna a este respecto, por cuanto el Gobierno andaluz no ha completado las previsiones de la Disposición transitoria tercera del Decreto 434/2015, de 29 de septiembre, por la que se aprueban los Estatutos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, que dispone lo siguiente: 'El Consejo asumirá las funciones en materia de protección de datos que tiene atribuidas de conformidad con lo que establezcan las disposiciones necesarias para su asunción y ejercicio por la Comunidad Autónoma. En tanto se lleve cabo la aprobación y ejecución de dichas disposiciones continuarán siendo ejercidas por la Agencia Española de Protección de Datos'.



## 4. Funcionamiento del Consejo

### a) Gastos realizados

#### a.1. Gastos de Personal

Los gastos en el Capítulo 1 de Personal en el 2º trimestre de 2018 han sido de **339.644,22 €**, con el siguiente desglose:

Gastos de Personal	Importe
Retribuciones básicas	119.649,09 €
Retribuciones complementarias	165.935,24 €
Productividad	4.534,84 €
Seguros sociales	49.525,05 €
<b>TOTAL</b>	<b>339.644,22 €</b>

#### a.2. Gastos Corrientes e Inversiones

Los gastos referidos a los Capítulos 2 y 6 de Gastos Corrientes e Inversiones en el 2º trimestre de 2018 han sido **58.544,35 €**. Para una mas fácil comprensión y rápida visión de estos gastos se han considerado, para este trimestre en concreto, los siguientes 'Grupos de Gastos':

GRUPOS DE GASTOS	%	IMPORTE
SEDE	1,0	568,23 €
ACTIVIDAD	34,8	20.344,92 €
VEHÍCULO OFICIAL	0,5	271,56 €
COMUNICACIONES	7,8	4.560,72 €
ENCOMIENDAS	53,9	31.526,56 €
INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DEL SERVICIO	2,2	1.272,36 €
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>58.544,35 €</b>

Un mayor detalle de la información, se obtiene accediendo al portal del Consejo:  
<http://www.ctpdandalucia.es/es/content/7-informacion-economica-financiera-y-presupuestaria>



b) Contratos realizados en el 2º trimestre de 2018:

ADJUDICATARIO	OBJETO	FECHA ADJUDICACIÓ	IMPORTE TOTAL	TIPO CONTRATO
PEDREGOSA SL	MATERIAL INFORM. LATIGUIL	2018-04-02	44,89 €	MENOR
SEROF SA	MATERIAL OFICINA CARPETAS	2018-04-02	278,30 €	MENOR
SEROF SA	MATERIAL OFICINA	2018-04-02	505,24 €	MENOR
SOLRED SA	COMBUSTIBLE MARZO	2018-04-03	70,03 €	MENOR
MUÑOZ RADIO ELECTRICIDAD SL	MATERIAL ELECTRICIDAD	2018-04-06	79,24 €	MENOR
SEROF SA	MATERIAL OFICINA LIBRETAS	2018-04-11	272,25 €	MENOR
ARTES GRAFICA MORENO SLL	IMPRES. 130EJ. RESOLUCIÓN	2018-04-20	465,85 €	MENOR
CD GESTION SC	SV MENSAJERÍA	2018-04-24	28,07 €	MENOR
ESPASA CALPE SA	LA SOCIEDAD DE LA TRANSPA	2018-04-25	11,61 €	MENOR
FERRETERIA INDUSTRIAL ROMA SL	MATERIAL DE FERRETERÍA	2018-04-27	30,25 €	MENOR
FRANCISCO JAVIER MORENO FRANCO	PRODUCTOS SUPERMERCADO	2018-04-27	33,60 €	MENOR
BAR RESTAURANTE ESPAÑA SL	COMIDA PROTOCOLO	2018-04-30	847,20 €	MENOR
SOLRED SA	COMBUSTIBLE ABRIL	2018-05-05	64,78 €	MENOR
CANON ESPAÑA SA	COPIAS Y MATERIAL OFICINA	2018-05-09	64,13 €	MENOR
MOROTE TRADUCCIONES SL	TRADUC. LEY TRANSPARENCIA	2018-05-15	1.713,59 €	MENOR
EDITORIAL ARANZADI SAU	LIC. BASE DATOS ARANZADI	2018-05-18	7.820,23 €	MENOR
LIBRERIA JURIDICA HISPALOX SL	INFORMATION RIGHTS. LAW A	2018-05-29	178,15 €	MENOR
SOLRED SA	COMBUSTIBLE MAYO	2018-06-04	75,25 €	MENOR
CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ MANZANO	CURSO CONTRAY NUEVO GEC	2018-06-04	310,00 €	MENOR
PAEZ SOLUCIONES INTEGRALES SL	TONER OKI Y 250 USB 32 GB	2018-06-04	1.881,17 €	MENOR
ESTACION DE SERVICIO LA RAZA SA	LAVADO VEHÍCULO OFICIAL	2018-06-07	4,50 €	MENOR
LIBRERIA JURIDICA HISPALOX SL	ADQ LIBRO COMENT LEY CONT	2018-06-07	184,74 €	MENOR
EL CORTE INGLES SA	MICROONDAS GRILL	2018-06-14	63,00 €	MENOR
EL CORTE INGLES SA	CAFETERA NESPRESSO	2018-06-14	79,00 €	MENOR

c) Compras por catálogo de bienes homologados

No se ha realizado ninguna compra de este tipo en el 2º trimestre de 2018.



#### d) Encomiendas

Durante el 2º trimestre de 2018 se ha aprobado la modificación al alza por importe de 12.172,38 euros la encomienda a Sandetel para la ejecución de los servicios de alojamiento y gestión de infraestructura del Consejo.

Así mismo, ha aprobado la prórroga de la encomienda a Sandetel para el mantenimiento de los sistemas de información del Consejo.

#### **Presencia digital.**

Datos referidos al 2º trimestre de 2018:

#### e) Portal web del Consejo ([www.ctpdandalucia.es](http://www.ctpdandalucia.es)):

N.º sesiones: 8.585 sesiones correspondientes a 4.018 usuarios diferentes  
Duración media: 04´ 26”

#### f) Redes sociales

##### ▪ **Twitter** del Consejo (@ctpdandalucia)

Nº seguidores: 583

Tweets compartidos: 68

Nº visualizaciones/día: 791

Perfil de la audiencia por género: 71% hombres y 29% mujeres

##### ▪ **Facebook** del Consejo (@ctpdandalucia)

Nº seguidores: 194

Publicación más leída: 177 personas

Perfil de la audiencia por género: 56% mujeres y 42% hombres

## 5. Agenda del Consejo: principales referencias

### a) Comisión Consultiva

El pasado 30 de abril tuvo lugar una nueva sesión de la Comisión Consultiva, reunión en la que dieron a conocer los datos correspondientes al primer trimestre de 2018: se registraron 194 asuntos (reclamaciones de derecho de acceso a información pública y denuncias de publicidad activa) y se dictaron 137 resoluciones.



**b) Firma de convenio**

En Sevilla los órganos garantes de la transparencia (Consejo Estatal de Transparencia y Buen Gobierno, el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, la Comisión de Garantía del Derecho de Acceso a la Información Pública de Cataluña, la Comisión de Transparencia de Galicia, el Consejo de Transparencia de Aragón, el Comisionado de Transparencia de Canarias) y la Fundación Democracia y Gobierno Local firmaron un convenio de colaboración para impulsar el conocimiento, el cumplimiento y la interpretación en las administraciones locales de las obligaciones a las que están sujetas estas instituciones en materia de legislación de transparencia. Los firmantes acordaron promover y realizar acciones de formación y difusión, relativas a la transparencia y al acceso a la información pública. En la sede del Consejo, el 9 de abril.

**c) Relaciones externas:**

Durante el 2º trimestre de 2018 el Consejo ha mantenido diversas reuniones con entidades al objeto de analizar y concretar fórmulas de colaboración y cooperación:

- 10ª Sesión anual abierta de la Agencia Española de Protección de Datos. En este encuentro, que concentró a profesionales, empresarios, representantes de instituciones y ciudadanos, se analizaron los riesgos, las evaluaciones de impactos y brechas de seguridad, la potestad sancionadora o el delegado de protección de datos. En la sede de la Agencia (Madrid), 4 de junio.
- Reunión con el vicepresidente y consejero de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática, Manuel Jiménez Barrios, quienes abordaron la hoja de ruta que va a diseñar el Gobierno andaluz para que el Consejo asuma de forma efectiva la competencia en protección de datos. Se dará así cumplimiento a la Ley de Transparencia Pública de Andalucía, vigente a este respecto desde el 1 de enero de 2015, que dispone que el Consejo actuará en



el territorio de Andalucía como autoridad pública independiente de control en materia de protección de datos.

- Encuentro con el presidente del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, José Molina, para analizar el desarrollo de los órganos de control y estudiar mecanismos de cooperación entre instituciones. En la sede del Consejo andaluz, el 8 de junio.
- Reunión con la presidenta de la Diputación de Cádiz, Irene García. Este encuentro fue el arranque de una ronda de contactos que el director va a mantener con las instituciones supramunicipales para acercar la Ley de Transparencia a la población femenina. La finalidad de esta cooperación es la celebración de sesiones monográficas en cada una de las provincias, en las que participarán representantes municipales y de las entidades sociales involucradas con el objetivo de difundir, principalmente en las mujeres, las posibilidades de esta Ley de Transparencia. En la sede de la Diputación, el 12 de junio.
- Reunión con el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno estatal y los comisionados y organismos independientes de transparencia en las Comunidades Autónomas para reforzar la colaboración entre todos los organismos garantes del derecho de acceso a la información pública. Encuentro enmarcado dentro de las relaciones permanentes que mantiene el Consejo estatal con los órganos autonómicos de garantía. En la sede del Consejo estatal (Madrid), 28 de junio.



#### **d) Formación:**

El Consejo ha participado en los siguientes eventos formativos:

- Seminario ‘Nuevo Reglamento de Protección de Datos (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo’, organizado por el Instituto García Oviedo. Sevilla, 6 de abril.
- Jornada sobre Transparencia y Protección de Datos, organizada por la Diputación de Sevilla y la Fundación Democracia y Gobierno Local. Sevilla, 10 de abril.
- Foro de Transparencia e Innovación Democrática, organizado por el Gobierno de Aragón. Zaragoza, 25-26 de abril.
- Jornada sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública en el Ámbito de las Instituciones Parlamentarias, organizada por el Defensor del Pueblo Andaluz. Sevilla, 3-4 de mayo.
- Jornada sobre Datos Abiertos y Reutilización de la Información, organizado por el Consejo. Sevilla, 11 de mayo.
- Congreso Internacional sobre el impacto del Reglamento Europeo de Protección de Datos, organizado por la Universidad Jaime I. Castellón de la Plana, 17-18 de mayo.
- Taller WE! 'Del rumor a las fake news. Nuevas formas, viejos vicios', organizado por el Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, 24 de mayo.
- Jornada Reglamento Europeo de Protección de Datos, organizada por la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía. Sevilla, 14 de junio.



## 6. Noticias relevantes referidas al Consejo

- El Consejo reconoce el derecho de la ciudadanía a conocer las cantidades abonadas a los registradores por gestionar los impuestos de Sucesiones y sobre Transmisiones Patrimoniales

[https://www.diariodesevilla.es/andalucia/Junta-publicara-registradores-impuesto-Sucesiones\\_0\\_1239176115.html](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/Junta-publicara-registradores-impuesto-Sucesiones_0_1239176115.html)

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180423/442891752688/consejo-de-transparencia-avala-el-derecho-a-conocer-lo-abonado-a-registradores-por-gestionar-el-impuesto-de-sucesiones.html>

- Los órganos garantes de la transparencia del Estado, Andalucía, Cataluña, Canarias, Galicia y Aragón y la Fundación Democracia y Gobierno Local impulsarán la difusión y el cumplimiento de las obligaciones de la ley en las administraciones locales

<http://www.europapress.es/andalucia/noticia-consejo-transparencia-andalucia-junto-estado-cuatro-ccaa-diputaciones-difundiran-ley-local-20180410154629.html>

- Arranca el Portal de Datos Abiertos del Consejo de Transparencia que reforzará su compromiso con la rendición de cuentas y con la participación ciudadana

<https://www.scoop.it/t/transparencia-by-rafa-camacho/p/4097618226/2018/05/11/arranca-el-portal-de-datos-abiertos-del-consejo-de-transparencia-que-reforzara-la-rendicion-de-cuentas>

- El Consejo de Transparencia reclama al Ayuntamiento de Écija el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa en materia urbanística

<https://www.20minutos.es/noticia/3356501/0/consejo-transparencia-reclama-al-ayuntamiento-ecijaque-cumpla-con-publicidad-activa-urbanismo/>



<http://ecijadigital.es/consejo-transparencia-reclama-al-ayuntamiento-ecija-cumplimiento-las-obligaciones-publicidad-activa-materia-urbanistica/>

- El director del Consejo arranca en Cádiz una ronda de contactos con las diputaciones provinciales para acercar la Ley de Transparencia a la población femenina

<http://www.europapress.es/andalucia/cadiz-al-dia-01055/noticia-irene-garcia-reafirma-compromiso-diputacion-provincial-cadiz-transparencia-institucional-20180612144351.html>

- El Consejo de Transparencia apremia al Ayuntamiento de Isla Cristina a cumplir la Ley de Transparencia y a facilitar información sobre contratos, convenios y subvenciones

[http://cadenaser.com/emisora/2018/06/25/radio\\_huelva/1529926046\\_959151.html](http://cadenaser.com/emisora/2018/06/25/radio_huelva/1529926046_959151.html)

<http://huelva24.com/not/114594/suspense-en-transparencia>